

ЗВІТ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ

ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

«ЦЕНТР ГЕНДЕРНОЇ КУЛЬТУРИ»

у 2021 р.



ПРО ОРГАНІЗАЦІЮ

Бачення

Українське суспільство дотримується принципу рівних прав і можливостей кожної людини незалежно від статі та інших ознак і є вільним від гендернозумовленого насильства та дискримінації.

Місія

Сприяти встановленню гендерної рівності в українському суспільстві через неформальну освіту та креативні рішення.

Історія

Громадську організацію «Центр гендерної культури» (при створенні – Харківська обласна громадська організація «Харківський обласний гендерний ресурсний центр») було засновано у 2008 р.

Центр гендерної культури (ЦГК) є однією з небагатьох інституцій на сході України, а саме у Харківській області, що займається системною роботою з розвитку гендерної свідомості широких кіл цільових аудиторій. Основним напрямом діяльності є гендерна просвіта та інформування цих аудиторій через створення та розвиток Центру гендерної культури як інноваційного майданчика інтерактивної освіти.

З 2009 р. організація реалізує довгостроковий інноваційний проект «Створимо музей про себе!», метою якого є створення та розвиток першого та єдиного в Україні Музею жіночої та гендерної історії – Gendermuseum, колекція якого на сьогодні нараховує майже 4000 експонатів.

У 2012 р. організація ініціювала створення Центрів гендерної освіти у вишах Харкова, що об'єдналися у Всеукраїнську мережу осередків гендерної освіти та впроваджують гендерний підхід у систему вищої освіти.

У 2016 р. за підтримки European Endowment for Democracy ХОГРЦ заснував Центр гендерної культури як хаб гендерних ініціатив у Харкові і на сході України.

У 2016 р. Центр започаткував об'єднання громадських організацій – Харківську платформу «Культура рівності», що включає 15 організацій.

У 2017 р. ХОГРЦ ініціював партнерський проект (спільно із Харківською гуманітарно-педагогічною академією) «Гендерний відкритий університет», направлений на гендерну просвіту представників та представниць соціальної сфери.

У ювілейний 2018 р. за підтримки Європейського Союзу Центр гендерної культури був урочисто відкритий у новому просторі із Музеєм жіночої та гендерної історії у складі.

З 2020 р. ЦГК став міжрегіональним хабом, який надає підтримку жіночим організаціям Дніпропетровської, Донецької, Запорізької, Луганської та Харківської областей із зміцнення організаційного потенціалу та підсилення впливу жінок на прийняття рішень у різних сферах суспільного життя.

Партнерства

Центр гендерної культури працює у тісній співпраці з Урядовою уповноваженою з питань гендерної політики, Харківською обласною державною організацією,

Харківською міською радою, Міжнародною асоціацією жіночих музеїв (IAWM), Українським жіночим фондом, Жіночим консорціумом України, громадськими організаціями Західноукраїнський центр «Жіночі перспективи», ЕдКемп Україна; ГІАЦ «Крона», Агенція змін «Перспектива» та іншими громадськими організаціями Харкова, України, Польщі, Швеції тощо.

В межах проекту «Жінки України: залучені, спроможні, незламні» ЦГК створив мережу «Суперсила жіночих організацій», до складу якої ввійшли 18 організацій Дніпропетровської, Донецької, Запорізької, Луганської та Харківської областей:

ГО «Мотиваційне коло» (м. Дружківка), ГО «Афіна Паллада» (с. Чермалик), ГО «Студія громадських жіночих ініціатив» (сmt. Нью-Йорк), ГО «Жіноча сотня м. Кривий Ріг» (м. Кривий Ріг), ГО «Східна надія» (м. Золоте), ГО «Гендерний клуб Дніпро» (м. Дніпро), ГО «Об'єднання ромських жінок «Голос Ромні» (м. Запоріжжя), ГО Східноукраїнський центр підтримки жінок «Майстерня щастя» (м. Старобільськ), ГО «Жіноча правозахисна група» (м. Лисичанськ), ГО «Жінка майбутнього» (м. Бердянськ), ГО «Правополіс» (м. Костянтинівка), Запорізька обласна громадська організація «Об'єднання психологів та психоаналітиків «Взаємодія» (м. Запоріжжя), ГО «Луганочки» (м. Сватово), ГО «Центр розвитку «Жіночий світ» (м. Запоріжжя), ГО «Об'єднання «СМАРТА» (м. Краматорськ).

Дорогі колеги, посестри, друзі!

Команда Центру гендерної культури підбиває підсумки 2021 року – ще одного дуже важливого року в історії організації, яка продовжує плідно працювати у сфері впровадження політики рівності в Україні.

2021 рік не став виключенням та приніс нові виклики та випробування, вніс корективи у заплановане, що посприяло ще більшій згуртованості нашої команди, її подальшому професійному розвитку.

Найважливішою подією 2021 року стала перереєстрація організації, офіційна зміна її назви з ХОГО «Харківський обласний гендерний ресурсний центр» на ГО «Центр гендерної культури» та офіційна «прописка». Під час стратегічної сесії було розроблено та почав реалізовуватися Стратегічний план розвитку організації.

Закінчився трирічний проєкт Європейського Союзу «Центр гендерної культури як платформа для розширення прав і можливостей жінок та молоді». Кількісні та якісні результати діяльності цього проєкту стали вражаючими не тільки для аудиторів, але й нас самих.

Завдяки участі організації у проєкті ПАКТу «Жінки України залучені, спроможні, незламні» та проєкті Українського жіночого фонду «Голос жінок і лідерство: Україна», їхній партнерській підтримці Центр впевнено займає лідерські позиції у сфері просування феміністичних цінностей, гендерної просвіти та організаційного розвитку ні тільки у Харківському регіоні, але й в Україні.

Участь у міжнародному проєкті «Культури дітонародження: подорож крізь європейську історію і традиції щодо дітонародження та материнства» дала можливість не тільки пошуку нових креативних рішень у музейній діяльності, але й відкрила нові перспективи діяльності Центру на міжнародному рівні.

Команда Центру гендерної культури щиро дякує кожній та кожному з вас за підтримку та співпрацю. Ми віримо, що наші спільні дії та зусилля обов'язково принесуть нові результати. Ми відкриті для партнерської взаємодії та співпраці, нових проєктів та докладемо зусиль, аби гендерні перетворення в Україні стали безповоротними.

*Тетяна Ісаєва,
Голова правління ГО ЦГК*

НАША КОМАНДА

Тетяна Ісаєва – голова Правління ГО «ЦГК», директорка Музею жіночої та гендерної історії

Тетяна Чернецька – менеджерка проєктів, тренерка

Лариса Проскурня – головна бухгалтерка

Дарія Велигодська – PR - менеджерка

Дмитро Мартиненко – менеджер ІТ, тренер

Марія Чорна – дизайнерка

Світлана Губіна – координаторка Тренінгового центру, тренерка

Тетяна Дрожжина – координаторка Майстерні гендерночутливого вчительства, тренерка

Анастасія Макаренко – координаторка Студії жіночого лідерства

Юліана Дьоміна – тренерка

Олег Драгунов – юрист, тренер

МИ В ІНТЕРНЕТІ

Сайти	Кількість матеріалів	Кількість відвідувачів	Кількість переглядів/позначок
gender.at.ua	25	323 359	574 209
genderculturecentre.org	90	50 358	69 994
Youtube	10	5 300	35 800
Twitter(Gender_Culture)	52	358	12 419

Сторінки Facebook	Кількість матеріалів	Залучення	Охоплення
GenderCultureCentre	202	16 245	488 979
Gendermuseum	30	303	5 129

ПРОЄКТИ

«Центр гендерної культури як платформа для розширення прав і можливостей жінок та молоді»

Мета проєкту: розповсюдження ідей гендерної рівності і гендерної культури у Харківській області та на сході України через неформальну гендерну просвіту жінок і молоді

Партнери: ГО «Агенція змін «Перспектива», ГО «Сучасна жінка».

Донор: Європейський Союз.

Період реалізації: 1 грудня 2017 р. – 30 квітня 2021 р.

«Жінки України: залучені, спроможні, незламні»

Мета проєкту: підвищення рівня реалізації прав людини жінками та дівчатами та просування гендерної рівності в Україні.

Партнери: Жіночий консорціум України (м. Київ), Громадська організація Західноукраїнський центр «Жіночі перспективи» (м. Львів), ГО «Нова генерація (м. Херсон), ГО «Джерело надії» (м. Вінниця).

Донор: Міністерство закордонних справ Канади (Global Affairs Canada (GAC)) через ПАКТ Україна

Період реалізації: 1 березня 2020 р. – 31 грудня 2023 р.

«Культури дітонародження: подорож крізь європейську історію і традиції щодо дітонародження та материнства»

Мета проєкту: збереження і передача за допомогою мистецтва та культури традиційних знань і практик стосовно дітонародження та материнства як частини Європейської нематеріальної культурної спадщини.

Партнери: Interarts Foundation (Іспанія), Жіночий музей Гіттізау (Австрія) і Жіночий музей Мерано (Італія).

Донор: Європейський Союз через Creative Europe

Період реалізації: 1 листопада 2019 р. – 30 квітня 2022 р.

«Голос жінок і лідерство: Харківська область»

Мета проєкту: активізація жіночого/феміністичного руху в Харківському регіоні через створення і підтримку мережі жіночих/феміністичних громадських організацій, особливо тих, які представляють інтереси вразливих груп жінок і дівчат та таких, що стикаються з множинною дискримінацією.

Донор: Міністерство закордонних справ Канади (Global Affairs Canada (GAC)) через Український жіночий фонд

Період реалізації: 1 березня 2020 р. – 28 лютого 2022 р.

«Лідерки покоління F»

Мета проєкту: підсилення лідерського потенціалу дівчат – учениць закладів загальної середньої освіти східних областей України (Донецька, Дніпропетровська, Запорізька, Луганська та Харківська).

Донор: Міністерство закордонних справ Канади (Global Affairs Canada (GAC)) через Український жіночий фонд

Період реалізації: 1 вересня 2021 р. – 31 серпня 2022 р.

«Підтримка пілотних регіонів щодо просування гендерної рівності у системі профтехосвіти»

Мета проєкту: просування ідей гендерної рівності в системі професійної (професійно-технічної) освіти.

Партнери: Міністерство освіти і науки України.

Донор: GIZ через програму EU4Skills

Період реалізації: 15 серпня 2021 р. – 30 листопада 2023 р.

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОБОТИ

1. Просування ідей гендерної рівності та фемінізму.
2. Протидія гендернозумовленому насильству (ГЗН).
3. Організаційний розвиток жіночих/феміністичних ГО.
4. Організаційний розвиток.

1. ПРОСУВАННЯ ІДЕЙ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ ТА ФЕМІНІЗМУ

МУЗЕЙ ЖІНОЧОЇ ТА ГЕНДЕРНОЇ ІСТОРІЇ

Колекція музею на сьогодні вона налічує близько 4000 експонатів.

Виставкова діяльність:

Протягом року розроблено 2 виставки:

1. «Культура дітонародження: народжувати і народжуватися»

Виставка була створена в межах проекту «Культури дітонародження: подорож крізь європейську історію і традиції щодо дітонародження та материнства». Ідея виставки виникла у Жіночому музеї Гіттізау (Австрія) та була адаптована харківською командою до місцевого контексту.

Характерною рисою української виставки був фокус на народженні і материнстві, як частині побудови розуміння гендеру в суспільстві в процесі формування гендерних ролей.

Суспільство завжди очікує, що жінки будуть народжувати, але що робить власне суспільство для того, щоб спонукати жінок до цього? Яким було ставлення до матерів у дорадянському українському суспільстві? За яких обставин радянські жінки народжували дітей? Що роблять у сучасному українському суспільстві для того, щоб жінки відчували себе у безпеці? Які сучасні методи запліднення існують? Яким чином українське суспільство реагує на сурогатне материнство? Які умови створюють для самотніх матерів? Як відбуваються процеси побудови гендеру і маніпуляції в суспільстві, коли формується поведінка дівчат як майбутніх матерів? Які питання ставлять собі сучасні жінки, які вирішили народити, до і після пологів?

Інтерактивна виставка показала процеси народження і материнства. Усі експонати були взяті у власній колекції музею, отримані з приватних архівів і колекцій, а також позичені в Інституту проблем кріобіології і кріомедицини.

2. Сестри Грим.

20 робіт, на кожній з яких представлені героїні дитячих казок або літературних творів та авторські художні тексти про цих героїнь.

Авторка художніх робіт та текстів – київська місткня Дарія Засеєда. Її роботи були представлені на багатьох європейських персональних і групових виставках. У своїх роботах Дарія фокусується на жінках як на одному з ключових об'єктів дослідження, вбачаючи свою місію в розкритті психологічного стану жінок в контексті соціуму. Пише картини художниця в змішаній техніці. Її роботи можна легко впізнати за масштабними графічними візерунками, які оточують основний об'єкт і додають картинам символізму та містицизму.

Екскурсійна та просвітницька діяльність велася через проведення індивідуальних та групових екскурсій стаціонарного музею, виїзних сесій «Музей на колесах» та віртуальної версії Музею жіночої та гендерної історії, а також через проведення екскурсій у формі квесту, що був розроблений командою проєкту.

Екскурсію до Музею включено в якості обов'язкової складової у всі навчальні програми Центру гендерної культури.

У березні 2021 р. вперше, в історії музею його експонати було представлено у Лисичанському міському краєзнавчому музею, де було оформлено тритижневу виставку «Невідомі сторінки жіночої історії». На виставці було представлено 15 проєктів Музею жіночої та гендерної історії.

<https://www.genderculturecentre.org/muzey-zhinochoi-ta-gendernoi-istorii-po/>

Оновлюється віртуальна версія музею www.gendermuseum.com. Виготовлено експозицію «Творчі жінки».

З 1 по 31 березня традиційно проводився Місяць жіночої історії, під час якого відбулося 11 різноманітних інформаційно-просвітницьких заходів: семінарів, діалогових зустрічей, інтерактивних лекцій, квестів.

Інформаційна та методична діяльність

Розроблено програму та методичні матеріали навчальної програми для ведучих екскурсій Музеєм жіночої та гендерної історії.

Проведено навчальну програму для ведучих екскурсій. Загальна кількість учасниць 12 осіб.

МАЙСТЕРНЯ ГЕНДЕРНОЧУТЛИВОГО ВЧИТЕЛЬСТВА

Підписано Меморандум про співпрацю з Харківським відділенням Державної служби якості освіти, з яким спільно проведено 5 вебінарів «Створення недискримінаційного освітнього середовища» для директорського і викладацького складу закладів ЗСО.

Розроблено **Програму підвищення кваліфікації вчительства** (обсяг 30 годин – 1 кредит).

Протягом року відбулося 4 сесії Курсів з підвищення кваліфікації, навчання на яких пройшли й отримали сертифікати 17 осіб.

Відбулося 4 семінари для вчительства за темами: «Як провести у закладі освіти події Місяця жіночої історії», «Підведення підсумків роботи Майстерні гендерночутливого вчительства», «Як провести у закладі освіти Всесвітню кампанію «16 днів проти насильства», «Підсумки проведення заходів Всесвітньої кампанії «16 днів проти насильства»,

У другому півріччі 2021 р. було розпочато роботу в партнерстві з Міністерством освіти і науки з **впровадження ідей гендерної рівності у системі професійно-технічної освіти України.**

Розроблено:

- програму підвищення кваліфікації для представництва ЗП(ПТ)О (15 годин – 0,5 кредити);
- Модельну дорожню карту основних шляхів просування гендерної рівності в системі професійної (професійно-технічної) освіти на регіональному рівні;
- Методику проведення гендерного аудиту у ЗП(ПТ)О.

Проведено:

- онлайн опитування представництва системи П(ПТ)О пілотних регіонів;
- дві стратегічні сесії по розробці Модельної дорожньої карти основних шляхів просування гендерної рівності в системі професійної (професійно-технічної) освіти;
- дводенний тренінг для представництва системи П(ПТ)О у Чернівецькій області.

СТУДІЯ ЖІНОЧОГО ЛІДЕРСТВА

У квітні 2021 р. проведено онлайн-форум «Жіноче лідерство в турбулентні часи», який відвідали 100 учасниць. Трансляцію форуму та запис подивились близько 200 осіб.

Студія розпочала новий напрям роботи – лідерська програма для школярок. Діяльність відбувалася в межах проєкту «Лідерки покоління F». Для участі у проєкті було оголошено відкритий конкурс серед дівчат 10-класниць ЗЗСО Донецької, Дніпропетровської, Запорізької, Луганської та Харківської областей. В конкурсі взяло участь 49 команд, відібрано 25 (100 учасниць). З них 31 учасниця проживає поза межами міст.

З жовтня 2021 по грудень 2021 р. проведено онлайн навчання учасниць першої хвилі набору. Вебінари відбувалися кожного тижня. Набір учасниць другої хвилі розпочато у листопаді 2021 р. та відбувся аналогічно першій хвилі.

Онлайн програма навчання включає проведення 10 двохгодинних вебінарів.

За результатами вебінарів було відібрано 6 команд для участі в оффлайн тренінгах і подальшої розробки та впровадження феміністичних ініціатив.

25-27 грудня 2021 р. проведено оффлайн тренінг з розробки і впровадження проєктів. У тренінгах взяли участь 11 дівчат у складі 3 команд.

ПРОГРАМА МІНІ-ГРАНТІВ

У 2021 р. завершувалася реалізація міні-проєктів, які мали на мети популяризацію ідей гендерної рівності.

Загалом була реалізована 31 місцева ініціатива у Харківській, Донецькій та Луганській областях.

Учасниці Майстерні гендерночутливого вчительства впровадили 11 мініпроектів у загальноосвітніх навчальних закладах. В результаті реалізації цих ініціатив були створені гендерні освітні центри, що будуть підвищувати рівень гендерної культури як шкільної спільноти, так і місцевих громад. Cinema Studio-простір, «STEAM-Club#Together», Genderspace, Штаб гендерної рівності «Крила», «Гендерний центр для дівчаток та жінок» – неповний перелік освітніх ініціатив.

Другий за чисельністю блок – мініпроекти, що надають різноманітні освітні послуги та підвищують лідерський потенціал жінок. Це і школи підприємництва для жінок, Академія лідерства, Дистанційні ІТ-курси, і також нетрадиційні проекти, на кшталт, «Міський простір очима жінок» або «Агенція творчих ідей».

Цікаві художньо-просвітницькі проекти націлені на зміни у суспільній свідомості та подолання гендерних стереотипів. Сюди можна віднести серію перфомативних мистецьких заходів «ПрозораЯ (Білим по білому)», художній проект та лекційну програму «Out of Score» та відеопроєкт #Справжні.

Три проекти підтримують вразливі групи жінок, а саме: жінок з інвалідністю, ВПО та жінок, які страждають від післяродової депресії.

Докладно про міні-проекти див. Додаток 1.

ДИТЯЧИЙ ФЕСТИВАЛЬ «РІВНІСТЬ У НАУЦІ ОЧИМА ДІТЕЙ»

З 25 січня по 10 лютого на Харківщині пройшов дитячий фестиваль, присвячений Міжнародному дню жінок та дівчат у науці.

Основною метою події стала популяризація в дитячому, педагогічному і батьківському середовищі ідеї рівної участі жінок та чоловіків у розвитку науки.

В ході фестивалю Центром гендерної культури у партнерстві з Департаментом освіти та науки ХОДА й Департаментом освіти Харківської міської ради було залучено учнівство старших класів закладів загальної середньої освіти м. Харкова та області.

В межах фестивалю відбулися:

- два онлайн-уроки «Гендерні стереотипи в освіті та науці», в ході яких діти почули про витoki дискримінації жіноцтва, стан з правами на освіту та науку в історичному минулому. Також учнівство побачило 14 тематичних відеороликів, які створили старшокласники та старшокласниці для конкурсу;
- презентації тематичних куточків про відомих науковиць, створені центрами гендерної освіти, що були започатковані у навчальних закладах за фінансової підтримки Європейського Союзу в рамках програми мінігрантів у 2020 р.;
- онлайн-урок «Невидимі сторінки жіночої науки». Під час знайомства із внеском жінок до науки також пройшов конкурс відео-перевтілень в образи науковиць різних часів;
- у двох відбіркових турах онлайн-квізу «Жінки в науці» було визначено 20 дітей, які пройшли до фіналу, в якому було обрано переможців/-ницю;

- офлайн майстер-класи для учнівства та студентства. Юні художниці та художники з Харківського фахового вищого коледжу мистецтв та Харківської спеціалізованої школи-інтернату № 5 створили авторські портрети науковиць, які поповнили колекцію Музею жіночої та гендерної історії.

До дитячого фестивалю «Рівність у науці очима дітей» долучилися понад 1500 дітей з 28 навчальних закладів. Здобутками фестивалю стали 43 тематичні відеоролики, 17 портретів науковиць, а також отримані знання про внесок відомих й невідомих жінок у науку.

ДИСКУСІЙНА ПАНЕЛЬ «ЗАДЗВОНИ У ДЗВІН ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ»

4 березня відбулася дискусійна панель «Задзвони у дзвін гендерної рівності», у якій взяли участь представники/ці бізнесу, громадського сектору та депутатського корпусу Харківської міської ради.

Спікер(к)ами панелі виступи:

Тетяна Гавриш, керуюча партнерка юридичної компанії ILF, почесна консулка ФРН у м. Харкові;

Родіон Колишко, радник Конфедерації роботодавців України;

Андрій Пеньков, засновник та головний лікар медичної клініки «Педіатр Плюс»;

Олексій Радченко, співзасновник IT-компанії Raccoon Gang, експерт у галузі онлайн освіти та веб-технологіях;

Тетяна Чернецька, менеджерка Східного хабу.

Загальна кількість учасників/ць склала 16 осіб, з яких 12 – офф-лайн і 4 он-лайн.

Захід транслювався наживо на фейсбук сторінці Центру гендерної культури (наразі його переглянули 2272 особи).

2. ПРОТИДІЯ ГЕНДЕРНОЗУМОВЛЕНОМУ НАСИЛЬСТВУ (ГЗН)

Разом із жіночими організаціями Східного кластеру у партисипативному форматі було проведено аналіз стейкхолдерів з протидії гендернозумовленому насильству у Дніпропетровській, Донецькій, Запорізькій, Луганській та Харківській областях.

7-8 червня 2021 р. у Харкові відбулася Перша зустріч Східного кластеру з питань запобігання та протидії гендернозумовленому та домашньому насильству у Дніпропетровській, Донецькій, Запорізькій, Луганській та Харківській областях.

Мета зустрічі: формування спільного бачення проблеми та необхідних змін, узгодження спільного плану дій задля зменшення рівня гендернозумовленого і домашнього насильства в українському суспільстві.

Загальна кількість учасників/-ць склала 61 особу. До участі у зустрічі залучилися представниці 17 МЖО, представництво ХОДА, місцевого самоврядування Дніпропетровської, Донецької, Запорізької, Луганської та Харківської областей, підрозділів Національної поліції, вразливих груп жінок, ЗМІ та бізнесу. Було організовано онлайн включення з Урядовою уповноваженою з гендерної політики, під час якого п. Катерина Левченко представила основні напрями державної політики з питань протидії домашньому та гендернозумовленому насильству та наголосила на важливості впровадження гендерної політики на місцях.

Протягом зустрічі були проаналізовані проблеми та перешкоди, які заважають зменшенню рівня ГЗН та домашнього насильства, сформоване спільне бачення та намічено план дій щодо вирішення зазначеної проблеми.

На основі колективних напрацювань було розроблено Дорожню карту з запобігання та протидії гендернозумовленому та домашньому насильству у Дніпропетровській, Донецькій, Запорізькій, Луганській та Харківській областях.

Всесвітня кампанія «16 днів проти насильства»

На інтернет-ресурсах ЦГК здійснено інформаційний супровід тематичних заходів та партнерських організацій, а також висвітлено питання стосовно переваг Стамбульської конвенції та важливості її ратифікації. В ході кампанії Центр став регіональним інформаційним партнером Комунікаційного хабу, що впроваджує в Україні низку заходів з інформування українського суспільства про значення Стамбульської конвенції.

Проведено дві онлайн-зустрічі, присвячені плануванню та згодом звітуванню про здійснення превентивної роботи в навчальних закладах. Для студентства б вишів у співпраці з Департаментом науки та освіти ХОДА проведено онлайн-захід «Знаєш-дієш», під час якого студенти/ки презентували власні бачення вирішення проблеми насильства та тестували свої знання в цій темі. Протягом акції постійно працював Музей жіночої та гендерної історії, екскурсії якого також були присвячені темі кампанії.

У партнерстві з ГО «Вік можливостей» протягом 16 днів спільно з ЦГК відбувся онлайн-марафон фінансової безпеки, під час якого 13 спікерок знайомили понад 300 жінок з особливостями формування власної фінансової культури.

Адвокаційна кампанія з ратифікації Стамбульської конвенції

Хаб намагався консолідувати зусилля жіночих правозахисних організацій Східного кластеру проєкту «Жінки України: залучені, спроможні, незламні» задля привернення уваги представництва органів державного управління та місцевого самоврядування, депутатських корпусів, громадських організацій до важливості ратифікації Стамбульської конвенції та заохочення партнерів до активних дій через наступне:

- проведено 2 кластерні онлайн зустрічі, на яких обговорювалися плани та алгоритми дій, відбувався обмін досвідом між представницями жіночих організацій;
- розроблені і надіслані організаціям зразки листів-звернень до депутатів Верховної ради та проєкти рішень місцевих рад;
- розіслані інформаційні матеріали про переваги Стамбульської конвенції, розроблені в ПАКТом.

Були зроблені наступні адвокаційні дії:

- надіслано 24 листи-звернення до Президента України та депутатів Верховної ради, лист до голови Харківської обласної ради, Голови постійної комісії з інформаційної політики, свободи слова та зв'язків з громадськістю Харківської районної ради, депутатів Харківської міської ради;
- підготовлено 2 проєкти рішень Харківської районної і Харківської міської ради;
- підготовлені інформаційні виступи щодо важливості ратифікації СК на засіданні Харківської обласної Координаційної ради з питань сім'ї, гендерної рівності, демографічного розвитку, запобігання насильству в сім'ї та протидії торгівлі людьми, Громадської координаційної ради з питань протидії ГЗН, круглому столі до Міжнародного дня прав людини «Про результати виконання обласної програми забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків в Харківській області на період до 2021 року», засіданні новоствореної коаліції «Харківщина_1325»;
- участь у засіданні постійної комісії з інформаційної політики, свободи слова та зв'язків з громадськістю Харківської районної ради;
- участь у сесії Харківської районної ради;
- зустріч з МФО «Рівні можливості» Харківської міської ради.

3. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЖІНОЧИХ/ФЕМІНІСТИЧНИХ ГО

Хаб провів оцінку організаційної спроможності (ІТОСА/ОПІ) для 11 партнерських організацій:

ГО «Благодійний фонд соціального здоров'я» (м. Харків)

ГО Східноукраїнський центр підтримки жінок «Майстерня щастя» (м. Старобільськ)

ГО «Студія жіночих громадських ініціатив» (сmt. Новгородське)

ГО «Жіноча сотня» (м. Кривий ріг)

ГО «Голос Ромні» (м. Запоріжжя)

ГО «Харківський центр волонтерів» (м. Харків)

ГО «Жіноча правозахисна група» (м. Лисичанськ)

ГО «Східна надія» (с. Золоте)

ГО «Гендерний клуб «Дніпро» (м. Дніпро)

ГО «Луганочки» (м. Сватове)

ГО «Афіна Паллада» (с. Чермалик)

Було затверджено 11 планів інституційного зміцнення організацій.

Було проведено сесії зі стратегічного планування та затверджено стратегічні плани 9 партнерських організацій:

ГО «Благодійний фонд соціального здоров'я» (м. Харків)

ГО Східноукраїнський центр підтримки жінок «Майстерня щастя» (м. Старобільськ)

ГО «Студія жіночих громадських ініціатив» (сmt. Нью-Йорк)

ГО «Жіноча правозахисна група» (м. Лисичанськ)

ГО «Східна надія» (с. Золоте)

ГО «Гендерний клуб «Дніпро» (м. Дніпро)

ГО «Афіна Паллада» (с. Чермалик)

ГО «Об'єднання «Смарта» (м. Краматорськ)

ГО «Правополіс» (м. Костянтинівка)

Проведено дводенні тренінги для жіночих організацій:

29-30 січня 2021 р. – «Впровадження гендерного підходу та адвокація» для представниць жіночих організацій.

26-27 лютого 2021 р. – «Попередження гендернозумовленого насильства та питання надання послуг постраждалим від ГЗН» для представниць жіночих організацій.

6-7 липня 2021 р. – «Попередження професійного вигорання у ГО» для представниць жіночих організацій.

ЦГК приділяє велику увагу підвищенню рівня обізнаності МЖО у гендерній проблематиці і регулярно проводить феміністичні інтерактиви. Протягом року проведено 10 феміністичних інтерактивів.

Надається допомога у розробці політик. На основі партисипативного підходу за участі організацій першої хвилі розроблено Політику протидії сексуальним домаганням на робочому місці, яка стала частиною політик жіночих організацій Східного кластеру.

Проведено групову консультацію з розробки Політики цифрової безпеки ГО і розпочато роботу над розробкою даної політики в двох організаціях.

Було надано 6 індивідуальних консультацій:

- 4 з написання грантової заявки для організацій «Суперсили» (Право-Police, «Жіночий світ» та «Майстерня щастя»);
- з впровадження гендерного підходу («Жіноча правозахисна група»);
- з проведення гендерного аудиту освітнього простору для організації «Майстерня щастя. Розроблена Центром гендерної культури методика проведення гендерного аудиту шкільного простору в подальшому використовувалася для впровадження міні-проєкту в межах проєкту «Жінки України: залучені, спроможні, незламні».

6 групових консультацій:

- з написання коаліційних грантів, в яких взяли участь представниці 7 жіночих організацій;
- з розробки політики цифрової безпеки, в якій взяли участь представниці 5 жіночих організацій;
- 3 групові консультації з доопрацювання заявки на отримання коаліційних грантів, в яких взяли участь представниці 3 партнерських організацій.

Хаб знаходиться у постійному контакті з МЖО і надає менторську підтримку у телефонному режимі.

12 березня 2021 року в управлінні праці та соціального захисту населення військово-цивільної адміністрації міста Лисичанськ Луганської області відбулась робоча зустріч директорки Центру гендерної культури п. Тетяни. Ісаєвої, керівниці ГО «Жіноча правозахисна група» п. Ірини Нікульнікової із начальницею управління п. Оленою Белан та її заступницями п. Вікторією Яковлевою та п. Вікторією Горбенко.

Ознайомчий візит до Львова

25-28 вересня представниці 11 жіночих організацій Східного кластеру з ознайомчим візитом відвідали місто Львів. Мета візиту полягала в обміні досвідом між сходом і заходом та налагодженні зв'язків між організаціями-учасницями конкурсу «Суперсила для жіночих організацій» зі Східного та Західного кластерів.

Результати візиту:

- встановили зв'язки з організаціями Західного кластеру;
- відчували важливість організаційного розвитку та розробки політик і процедур;

- ознайомилися з системою попередження та протидії гендернозумовленому насильству у Львівській області;
- познайомилися з алгоритмом створення та особливостями функціонування соціального підприємства;
- склали уявлення про можливості співпраці між громадськими організаціями та органами місцевого самоврядування;
- налагодили контакти у межах Східного хабу: обговорили можливості співпраці, спільні проекти та коаліції.

4. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК.

Протягом звітнього періоду була проведена перереєстрація організації й проведені наступні зміни:

- зміна найменування організації на більш зручне і впізнаване Громадська організація «Центр гендерної культури»;
- оновлення Статуту організації;
- зміни органів управління;
- створення Наглядової ради організації;
- зміна юридичної адреси з домашньої адреси співзасновниці на фактичну адресу організації.

3-4 серпня була проведена **сесія стратегічного планування** за допомоги зовнішнього фасилітатора Андрія Круп'яка.

За результатами стратегічної сесії було розроблено Стратегічний план громадської організації «Центр гендерної культури» на 2021-24 рр.

Почалася розбудова нової системи ведення бухгалтерського обліку в організації:

- прийнята на роботу нова бухгалтерка;
- закуплена спеціалізована комп'ютерна програма для ведення бухгалтерського обліку;
- проведено зовнішній фінансовий аудит.

Розроблено і затверджено Політику протидії сексуальним домаганням на робочому місці.

Представниці ЦГК пройшли навчання з наступних тем:

- клієнторієнтований дизайн (3 особи);
- моніторинг і оцінка (3 особи);
- розробка Політики цифрової безпеки (3 особи).

КОМУНІКАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Діяльність організації була відображена у 396 публікаціях, серед яких:

10 відео-сюжетів
90 новин
202 постів у Facebook
52 постів у Twitter
42 зовнішні публікації

Проведено 9 пресконференцій для журналістів.

Створено 4 відеосюжетів та 6 видів брендованої продукції.

Організацію презентовано на 37 публічних заходах.

Проведена інформаційна кампанія «Завітай до Музею жіночої та гендерної історії»

Мета: привернення уваги цільової аудиторії до діяльності Музею.

Цільова аудиторія: молодь 18 – 25 років.

Інструменти: пости в соціальних мережах, тематичні відеоролики, мобільна робота Музею.

Протягом березня -квітня 2021 р. Центр гендерної культури провів інформаційну кампанію на підтримку діяльності Музею жіночої та гендерної історії. Початком кампанії стала виставка експонатів Музею у краєзнавчому музею м. Лисичанська. Завдяки мобільному формату «Музей на колесах» охоплено просвітницькою роботою понад 500 осіб.

Тематичними постами про експонати Музею на сторінці у фейсбук охоплено 2963 особи.

Під час кампанії були створені три креативні відеоролики:

- «Бути красивою не значить відповідати чіємусь ідеалу»,
<https://www.youtube.com/watch?v=PL0GED2ryqo>

- «Різниця в оплаті праці» <https://www.youtube.com/watch?v=isIVRgkYC6I>

- «Хатня робота має виконуватися порівну»
<https://www.youtube.com/watch?v=vV3V7TY0HUM>

Завдяки таргетованій рекламі на сторінці Центру у фейсбук та інстаграм відеопродукцією охоплено 118 000 осіб. Переглядів – 57 000.

ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ

Загальний бюджет у 2021 році склав 4 171 745 грн. 04 коп.



Баланс на 31 грудня 2021 р.

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Основні засоби	1010	93,1	15,6
первісна вартість	1011	224,3	237,7
Знос	1012	(131,2)	(222,1)
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	93,1	15,6
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	926,1	40
Грошові кошти та їх еквіваленти	1165	564,4	237,4

Інші оборотні активи	1190	-	-
Усього за розділом II	1195	1490,5	277,4
Баланс	1300	1583,6	293,0

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Капітал	1400	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-	-
Усього за розділом I	1495	0.0	0.0
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	1490,5	154,9
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1615	-	2,5
розрахунками з бюджетом	1620	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	93,1	135,6
Усього за розділом III	1695	93,1	138,1
Баланс	1900	1583,6	293,0

Звіт про фінансові результати за 2021 р.

Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	-	-
Інші доходи	2160	4171,7	7981,8
Разом доходи (2000 + 2160)	2280	4171,7	7981,8
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	-	-
Інші витрати	2165	4171,7	7981,8
Разом витрати (2050+2165)	2285	4171,7	7981,8
Фінансовий результат до оподаткування (2280-2285)	2290	-	-
Податок на прибуток	2300	(-)	(-)
Витрати (доходи), які зменшують (збільшують) фінансовий результат після оподаткування	2310	-	-
Чистий прибуток (збиток) (2290-2300+(-)2310)	2350	-	-

Результати реалізації мініпроектів

1. Створення гендерного центру в закладі освіти як осередку просвітницької діяльності громади м. Ізюм (м. Ізюм, Харківська область)

Виконавець: Ізюмська загальноосвітня школа I-III ступенів №11 Ізюмської міської ради Харківської області

Створено і обладнано Гендерний центр, проведено 31 год. тренінгів і ЗУМ-конференцій на гендерну тематику, анкетування учнівства 7-11 класів (112 осіб). Онлайн конференції в ZOOM: «Жіноча історія», «Видатні жінки нашого краю», «Боротьба жінок за рівні права», «Вдягаємо гендерні окуляри», «Гендер і стать», «Гендерна чутливість і фінська система освіти», «Внесок жінок в розвиток науки, культури і освіти», семінари для вчительства м. Ізюм. Створено бібліотеку гендерної літератури, створено 5 різноманітних буклетів та презентаційних матеріалів на гендерну тематику, поширено інформацію про Гендерний центр в районній газеті і районному радіо. Проведено 3 семінари для вчительства м. Ізюм з метою ознайомлення з напрацюваннями Проєкту.

Бенефіціари: вчительство – 243 особи, учнівство – 292, батьківство та громадськість – 477.

<https://www.facebook.com/groups/321694815483249>

2. Ніякої різниці між нами («No Difference between us») (с. Колонтаїв Богодухівського району Харківської обл.)

Виконавець: Колонтаївська загальноосвітня школа

Створено і обладнано Центр гендерної просвіти, проведено 5 тренінгів для учнівства, вчительства і батьків (усього 15 год.) та 13 позакласних заходів для учнівства різних класів тощо. Створені буклети і рекламні листівки, вчителі/-ки написали гендерночутливі уроки, які були надруковані у збірнику (30 екз.), збірники передані у школи району; проведено анкетування вчительства, учнівства, батьків школи і 4 шкіл району. Діяльність проєкту висвітлена у 4 публікаціях районної газети на сторінці проєкту на ФБ

Створений центр став осередком розповсюдження гендерних знань не тільки у селі, а й у селищній раді, долучили до цієї роботи 5 шкіл. Проведений гендерний аудит простору села, результати якого були обговорені з головою сільради.

Бенефіціари: учнівство, вчительство, батьківство, загалом 208 осіб.

<https://www.facebook.com/groups/702106217282060/?ref=share>

3. Штаб гендерної рівності «Крила» (с. Смирнівка Лозівського району Харківської обл.)

Виконавець: Комунальний заклад «Смирнівський ліцей»

Учнівство школи, вчительство, батьки, громада Старостинського округу Лозівської міської ради

Створено і обладнано кабінет штабу гендерної рівності «Крила», зібрано бібліотечку з гендерної тематики. Проведено 7 тренінгів (21 год.), створено 3 буклети, написано вчительством збірник гендерночутливих уроків і позакласних заходів. Проведено анкетування 53 осіб.

Штаб гендерної рівності «Крила» став центром розповсюдження гендерних знань у школі, селі і Старостинському окрузі Лозівської громади.

Бенефіціари: 101 особа – учнівство, вчительство, батьківство, місцева громада.

<https://www.facebook.com/groups/257043265987317>

[-https://sites.google.com/d/13Y4L06t80gRQDabGqZgJPgRb39toUpko/p/193MqHoZFIMldrTMI-v](https://sites.google.com/d/13Y4L06t80gRQDabGqZgJPgRb39toUpko/p/193MqHoZFIMldrTMI-v)

4. Genderspace. Проєкт по створенню гендерного центру ХЗОШ №26 для учнівства, вчительства і батьківської громадськості. (м. Харків)

Харківська ЗОШ №26 Харківської міської ради

Учнівство, вчительство, батьківство по плану 360 осіб

Був створений і обладнаний Гендерний центр – простір Genderspace, проведено 6 тренінгів для учительства, учнівства і батьківства (18 год), конкурс стіннівок серед учнівства, 2 перегляди фільмів відповідної тематики, 2 зустрічі з диригенткою і режисеркою. Проведені районні семінари для шкільних психологинь і адміністрації закладів.

Створений креативний куточок «Це винайшли жінки», і подібний екземпляр куточку був передано до Музею жіночої і гендерної історії. Створений центр Genderspace став опорним закладом освіти в Індустріальному районі м. Харкова з питання впровадження гендерного підходу в освітній процес

Бенефіціари: 496 дітей і 98 вчительство і батьківство.

www.facebook.com/Genderspace-Харківської-ЗОШ-26-108003464247729/

5. Гендерний інформаційний центр (м. Лозова, Харківська область)

Управління освіти, молоді та спорту Лозівської міської ради Харківської області

Створено і обладнано Гендерний інформаційний центр на базі шкільної бібліотеки, створено базу документів і праць з гендерної тематики, організовано перегляди фільмів - 5; створено 2 мультфільми на гендерну тематику, проведено 1 тренінг (3 год), розроблені 2 буклети, проведено 2 виставки.

Створений Гендерний інформаційний центр поєднує у собі функції бібліотеки та осередку гендерної просвіти у м. Лозова.

Бенефіціари: учнівство, вчительство, батьківство сільської і міської місцевості в умовах функціонування Лозівської міської ОТГ, загалом 412 осіб.

<https://www.facebook.com/groups/1136092756753503>

6. Створення інтерактивного онлайн-ресурсу (сайт та дублююча сторінка в соціальній мережі INSTAGRAM) (м. Харків)

Дитячий інклюзивний консультативно-практичний центр «Кіндер-клуб»

На базі Харківського приватного НВК «Благовіст» створено і облаштовано творчу гендерну лабораторію, створено бібліотеку з 85 джерел з гендерної тематики, сторінку у мережі Інстаграм, створено групу «Шкільні експерти і експертки» (12 осіб). Проведено 6 заходів (18 годин) гендерної тематики у форматі онлайн і офлайн та анкетування (64 особи різних категорій), семінар для працівниць психологічної служби Московського району (3 год), роздано по 4 примірники створених буклетів для шкільних бібліотек району, 3 кіносеанси для учнівства і батьківства.

Бенефіціари: 176 осіб учнівство та батьківство, 100 осіб учительство, користувачі і користувачки соціальних мереж.

<https://www.instagram.com/explore/tags/%D0%B2%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82/>

7. Cinema Studio – простір гендерної культури на селі (с. Великі Хутори,

Шевченківський р-н Харківська область)

Великохутірська ЗОШ Шевченківської селищної ради

Створений і обладнаний кінопростір, проведено анкетування батьківства і учнівства (97 осіб), створена база даних фільмів на гендерну тематику. Проведено 2 тренінги (6 год.), в тому числі тренінг «Види та наслідки домашнього насильства» <https://youtu.be/UQVqHeXKX5k>, організовано перегляд 3 кінофільмів, проведено презентацію «Видатні жінки в авіації», створені відеоролики: «Жінки в історії» <https://youtu.be/v-UMRBvk2Dk>, «Історія успіху проєкту» <https://youtu.be/UavGNtSXRk8>.

Відбулося підвищення гендерної обізнаності учнівства, вчительства і мешканців/-ок села. Кінозал продовжує функціонувати як осередок гендерної культури села.

Бенефіціари: Учніство - 42 дитини, вчительство - 21, громадськість села.

<https://www.facebook.com/groups/251603656147187/>

8. Опорному навчальному закладу – Студію гендерної культури (сел. Шевченкове Шевченківського району Харківська область)

Шевченківський ліцей Шевченківської селищної ради Харківської області

Створено і обладнано Студію гендерної культури «Гармонія», проведено анкетування батьківства і учнівства. Проведено 8 тренінгів онлайн і оффлайн для учнівства (36 год.), 3 тренінги для вчительства, переглянуто з обговоренням 15 фільмів і відеороликів, підготовлено 12 розробок гендерночутливих уроків, проведений Тиждень гендерночутливих уроків.

Створена студія гендерної культури «Гармонія» стала опорною із імплементації гендерного підходу в освітній процес у селищі Шевченкове.

Бенефіціари: учнівство – 528 осіб, вчительство – 37 осіб, батьківство, громада селища Шевченкове.

<https://www.facebook.com/groups/251603656147187/>

9. САМБО – платформа для впровадження гендерної рівності (с. Гришівка Сахновщинського району Харківської області)

Харківське обласне відділення Національної федерації самбо України

Обладнано спортивну залу для занять САМБО. Спортивна секція розпочала роботу на базі Гришівського ліцею, 20 дівчаток і 10 хлопців беруть участь у роботі секції. Проведено 7 тренінгів з гендерної тематики для вчительства і учнівства (21 година). На кшталт, «Жіноче лідерство у спорті», «Лідерство у спорті – лідерство у житті», «САМБО – спорт для дівчат і хлопців» тощо. Проведено анкетування батьківства (60 осіб).

Бенефіціари: учнівство, вчительство, батьківство – загалом 112 осіб.

http://hryshivka.edu.kh.ua/proyekt_sambo_platforma_dlya_vprovadzheniya_gendernoi_rivnosti/

10. Центр для дівчаток та жінок (сел. Шевченкове Шевченківського району Харківської області)

Шевченківський районний методичний кабінет Шевченківського району Харківської області

Створено і обладнано Центр для дівчаток і жінок, зібрано бібліотеку з нормативних документів і літератури. Створення практичних збірок «Жіночі сторінки історії Шевченківщини», «Фемінітиви у повсякденному житті школи», «Гендерний аудит у ЗЗСО та ЗДО Шевченківського району» і гри «Жіночі постаті в історії». Проведено 4 тренінги для адміністрації шкіл, 4 тренінги для вчительства і учнівства (24 год.), 3 дозвіллі зустрічі для

дівчаток 11-13 років.

Центр для дівчаток і жінок став центром гендерної просвіти і проведення змістовного гендерночутливого дозвілля для громади селища Шевченкове

Бенефіціари: учнівство вчительство - – 59 осіб, адміністрація шкіл – 60 осіб.

<https://www.facebook.com/groups/998962590492284/members/>

11. Видатні Жінки-Українки: 7 невідомих фактів про... (м. Харків)

Харківська загальноосвітня школа I-III ступенів №154 Харківської міської ради

Створено і технічно обладнано творчу лабораторію, де розроблялися макети плакатів, сценарії відеороликів, тексти брошур про 7 видатних жінок учнівством під керівництвом консультантів/-ок-спеціалістів/-ок. Створено експозицію «Видатні Жінки-Українки: 7 невідомих фактів про...» у шкільному музеї «Віхи історії». Презентовано документальний відеоролик для батьківства і вчительства.

Підготовлено 6 екскурсів з числа учнівства. Експозицію переглянули 1850 осіб.

Бенефіціари: учнівство – 33 особи, вчительство - 56 осіб, батьківство - 113 осіб. Відвідувачі виставки – 1850 осіб.

<http://school154.edu.kh.ua>

<http://instagram.com/@sch154>

12. Центр розвитку лідерства (місто Лозова Лозівського району Харківської області)

Управління освіти, молоді та спорту Лозівської міської ради Харківської області

Проведено 21 тренінг (по 7 для 2 груп онлайн, 7 для 1 групи офлайн); 11 зустрічей в онлайн режимі з лідерками та лідерами місцевого самоврядування та очільницями й очільниками установ, підприємств та організацій; челендж «Фотосушка до Дня миру» для 5 шкіл Лозівської міської ОТГ; антикорупційний QR-квест «Павутина корупційних схем», прес-конференцію «Центр розвитку лідерства в дії», імітаційну гру «Молодіжні вибори М18: «Я обираю місцеву владу!». Інформування про діяльність Центру знайшло відображення 1 сюжеті муніципального ТБ, 3 публікаціях у міськрайонній газеті «Голос Лозівщини», та 210 інтернет-публікаціях. Також були створені 4 види буклетів відповідно до тематики тренінгів.

За результатами тренінгів 72% зазначили, що навчилися вести дискусію, формулювати і відстоювати власну точку зору та презентувати результати своєї діяльності. 87 % зазначили, що набули досвід конструктивного ведення дискусії, недискримінаційної поведінки, організації роботи з однолітками з набуття лідерських якостей, життєвих компетенцій.

Бенефіціари: учнівство 7 - 11 класів шкіл Лозівської міської ОТГ, яке бажає розвивати власні лідерські якості (потенційно близько 4000 підлітків).

<https://www.facebook.com/groups/526897707981056>

13. «Я зможу! Дебют» (м.Харків)

Громадська організація «Досвід ЄС»

До проекту були залучені жінки 40+, які опинилися у складних життєвих обставинах. Для них було проведено 7 тренінгів/воркшопів (24 години), які були присвячені ролі жінки у суспільстві, психологічним питанням, стратегічному плануванню, фінансовим аспектам, навичкам продажу тощо. Також відбувся тренінг з розвитку бізнес навичок для початківців

«Життєвий капітал».

12 учасниць презентували свої ідеї/теми для дебюту та розробили Дорожні карти до дебюту, які були проаналізовані спільно з консультантами.

Повноцінно дебютували 8 учасниць. Ще 2 жінки йдуть впевнено до мети, але не вкладаються у термін цього проєкту. Ще декілька жінок висловили подяку за допомогу розібратися у власних бажаннях та реальних можливостях. До дебютів входили: відкриття першої в Україні приватної бібліотеки з книгами, надрукованими шрифтом Брайля; підготовка і проведення фотосесії та оформлення виставки «Нам всього 50»; підготовка і проведення майстер-класу з розпису пряників ручної роботи; розробка авторського курсу «Сам собі косметолог» та створення методичного посібника «Домашній догляд за шкірою обличчя, шиї, рук і тіла»; відкриття «Центру тілесної терапії».

Бенефіціари: 26 жінок 40+

<https://realgazeta.com.ua/zhinki-dosvid-eu/?fbclid=IwAR2x0i96YuPqh70MjoLQrXfZb8OFhelzqDfGxID4gi23EFH2oss1G2tbqoA>

<http://visti.news/u-harkovi-vidteper-ye-publichna-pryvatna-biblioteka-dlya-nezryachyh-i-slabozoryh-unikalnyj-inklyuzyvnyj-proekt-stvoryla-harkiv-yanka/>

14. Міський простір очима жінок (м. Мерефа, Харківська обл.)

ГО «Мереф'янська альтернатива»

Облаштовано куточок міського скверу (висаджені дерева, облаштовані дерев'яні доріжки в сквері, встановлені лави, створені яскраві декоративні прикраси для дерев та конструкцій у парку) навколо громадського простору *dobrebus*, де відбуваються різноманітні майстер-класи, тренінги, перегляди фільмів.

Створено виставку «Історії міста через історії жінок», проведено 2 тренінги, 3 відеоперегляди, проводилися тематичні зустрічі.

Створений парковий простір став улюбленим місцем відпочинку в центрі міста і привернув увагу ландшафтних дизайнерів та активістів Харківщини.

Літній кінотеатр став частиною культурного життя в Мереф'янській громаді.

11 осіб, які приймали участь у заходах стали кандидатами на місцевих виборах 25 жовтня 2020 року і 4 з них стали діючими депутатами.

Учасниці заходів створили власну громадську організацію «Твоя надія».

Молодь громади ініціювала створення Петиції на освітлення скверу Слави.

Бенефіціари: 20 активних жінок м. Мерефи, 150 мешканців та мешканок м. Мерефа.

15. «Соціалізація та реабілітація жінок з інвалідністю через культурно-творчу діяльність» (м. Харків)

Старлат Ірина Володимирівна

Створено Творчу майстерню для жінок з інвалідністю, на базі якої відбувалося навчання, майстер-класи, проведення виставок творчих робіт, дозвільні заходи, соціальні акції та творчі заходи. Проведено 16 занять.

В результаті було створено сталу громадську спільноту жінок та молоді з інвалідністю, які на постійній основі продовжуватимуть розвивати свої комунікативні та творчі навички, реалізовуватимуть себе у творчій діяльності в рамках подальшої роботи Творчої майстерні та впроваджувати власні громадські ініціативи з розповсюдженням ідеї гендерної рівності та гендерної культури, захисту прав жінок з інвалідністю у Харківській області.

Бенефіціари: 30 жінок та молодь з інвалідністю, 20 осіб волонтерів – молодь віком від 14 до 35 років, які взяли безпосередню участь в організації заходів проєкту, 200 глядачів виставки творчих робіт.

16. "ПрозораЯ" (Білим по білому) (м. Харків)

Харківська обласна фундація «Громадська Альтернатива»

Силами митчинь була створена художня виставка «ПрозораЯ», щоб художніми засобами привернути увагу до жінок в історії та сучасності мистецтва і зробити жіночу творчість видимою та чутною. Виставка відбулася у клубі «Живот».

Виставку супроводжували перформанси: ІNверсія від актриси плейбек-театру Аліси Волкової у супроводі акомпанементу від музиканта Олександр Кудь; музично-театральний перфоманс "ВільнаЯ" від жіночого ансамблю (творче об'єднання - "Classical Underground"); вільний авторський перфоманс-імпровізація від актриси плейбек-театру Олени Єрмишкіної; арт-перфоманс - "Робимо видимим невидиме": стіна, на якій усі присутні жінки мали можливість зробити щось своє авторське.

Було проведено вступну зустріч про роль та постать жінки у мистецтві: від проблематики до з'ясування причин такого становища та сприйняття жінки в мистецькому та культурному середовищі та 11 кураторських екскурсій.

Харківські художниці, включно з визнаними, замислилися про фемінітиви та місце жінки у сучасному мистецтві та, навіть, прийшли до думки створити громадську організацію художниць і митчинь.

Бенефіціари: люди, які цікавляться мистецтвом та культурою – приблизно 200 осіб, культурні та мистецькі діячі та діячки – 12.

<https://www.objectiv.tv/objectively/2020/09/28/u-harkovi-projshla-vistavka-prozoraya-foto/?fbclid=IwAR35Vf8qhtOgOcX5cxhr7OqJN6qgcS2UMWc5BNcYFTNpEL8-wmkTOamRHd8>

17. #ТІЩОЗМОГЛИ (м. Харків)

ГО "УКРАЇНСЬКА СПІЛЬНОТА МОЛОДІ"

Тренінговий курс був націлений на підвищення спроможності попереджати гендерну дискримінацію та долати нерівність серед кадетів навчальних закладів: Державної гімназії-інтернату з посиленою військово-фізичною підготовкою «кадетський корпус», Харківського ліцею з посиленою військово-фізичною підготовкою «Рятувальник», Харківського ліцею з посиленою військово-фізичною підготовкою «Правоохоронець» та Ліцею з посиленою військово-фізичною підготовкою «Патріот».

Тренінгова програма складалася з трьох навчальних модулів: основи гендерної рівності, право та публічні виступи. Загальна тривалість – 9 годин. Курс проводився у кожному з закладів. Завершувався проєкт командним турніром з Лазертагу.

Результатом роботи стало підвищення рівня обізнаності в гендерній тематиці, вдалося подолати гендерні стереотипи в учасників та налагодити гармонійне спілкування між дівчатами та хлопцями, що базуються на повазі, недискримінації, рівності та взаєморозумінню. А також виявили бажання учасників проєкту в подальшому залучатися в якості менторів для молодшої школи до проєктів по реалізації гендерної рівності.

Бенефіціари: 58 кадетів та 40 кадеток ліцеїв з поглибленою військовою підготовкою.

<https://nangu.edu.ua/news/kursantka-akademii-rozpochala-kurs-zanyat-iz-kadetami-harkova>

18. Запровадження туризму на сільських територіях як підґрунтя розширення можливостей жіночого лідерства (Харківська область)

Громадська організація «КУЛЬТУРНІ ІНІЦІАТИВИ» у партнерстві з Обласним комунальним закладом «Харківський організаційно-методичний центр туризму»

20 жінок, які вибороли право взяти участь у проєкті, пройшли інтенсивний курс навчання з відвідуванням різноманітних практик запровадження туризму як в Харківській (сільські селені садиби «ПропоЛІС», «Тихий Кут») так і в Полтавській областях (сільські зелені садиби: «Веселковий настрій», «Весела садиба», та етно-поселення «Старий Хутір»). Курс включав 13 тренінгів та 6 майстер класів.

Для подальшої роботи учасниць було розроблено та виготовлено збірник методичних рекомендацій «Туризм на сільських територіях».

19 учасниць проєкту розробили та представили концепт-ідеї щодо туристичного розвитку сільських територій.

Створено клуб «Жінки розвивають туризм», як підґрунтя для самоорганізації активних громадян та гуртування навколо ідеї, спрямованої на сталий розвиток туризму в громадах, який об'єднує 80 жінок. Клуб проводить активну діяльність із застосуванням різноманітних форм роботи, зокрема в онлайн-форматі.

Інформацію про проєкт на конкурсній основі обрано до публікації у спеціальному буклеті «Збірник історій про кращі спільні проєкти організацій громадянського суспільства та органів влади».

Проєкт відзначено спільною Подякою (Міністерства культури та інформаційної політики України, секретаріату Кабінету Міністрів України, ІСАР Єднання, Центру демократії та верховенства права та центру політичних досліджень).

Бенефіціари: 80 жінок сільської місцевості Харківської області, які прагнуть розвивати туризм, мешканці сільських громад.

[Активних жінок області запрошують пройти навчання у сфері туризму \(kharkivoda.gov.ua\)](http://kharkivoda.gov.ua)

[Обласний комунальний заклад «Харківський організаційно-методичний центр туризму» отримав відзнаку в межах проєкту «Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства». | TIC \(tourcenter.kh.ua\)](http://tourcenter.kh.ua)

19. "STEAM-Club#Together" (м. Краматорськ Донецької області)

Громадська організація "Територія дій"

У межах проєкту на базі Економіко-гуманітарного ліцею №8 імені Василя Стуса був створений та обладнаний осередок для просування STEM-освіти та гендерної рівності **"STEAM-Club#Together"**.

Проведено 3 тренінги для дітей-членів клубу з гендерних питань, гендерного контенту освітнього простору; 3 тренінги для дітей-членів клубу щодо створення STEAM проєктів. Підготовка до STEAM проєктної діяльності - 6 тренінгів.

Були створені 3 команди учнів і учениць, які представляли 3-й, 7-й та 10-й класи, для роботи над власними проєктами. Діти створили власні STEAM-проєкти, які планують представити на всеукраїнських і міжнародних конкурсах. "STEAM-Club#Together" став осередком поширення інформації про гендерну культуру в ліцеї, яка зросла на 40%. Зросла на 15% кількість дівчат, які зацікавились і планують вступати на технічні спеціальності.

Бенефіціари: 43 дітей, які брали участь у проєктній діяльності, серед яких 22 дівчини, а також діти з особливими освітніми потребами, вчительство та ліцейна спільнота.

<https://www.facebook.com/groups/248953532906651>

20. #Справжні (Створення та розповсюдження серії матеріалів в жанрі сторітеллінгу, спрямованих на боротьбу зі стереотипами) (м. Сєвєродонецьк Луганської обл.)

ГО Кризовий медіа центр «Сіверський Донець»

В процесі реалізації проекту в жанрі сторітелінгу були підготовлені 12 історій жінок з Луганщини, які наперекір різним життєвим обставинам змогли реалізувати свій потенціал. Усі історії доповнені фото і відеоматеріалами про героїню розповіді. Для публікації інформаційних матеріалів було створений інформаційний сайт www.real.lg.ua. і сторінка в соціальних мережах <https://www.facebook.com/SPRAVZHNYA12>. Проведена презентація історій героїнь в 3 громадах: Рубіжне, Лисичанськ, Кремінна.

Інформування про діяльність: кількість переглядів інформаційних матеріалів на сторінці проекту у ФБ склав більше 15000 переглядів. Авторами проекту було отримано більше 250 позитивних відгуків і пропозицій подальшої співпраці.

Мешканці та мешканки Луганщини отримали можливість почути голоси сильних жінок. Всі вони різні – у кожній свій життєвий шлях, свої принципи, цінності, сімейний стан, професія, місце проживання. Те, що їх об'єднує і здається нам найціннішим – це їх усвідомлений вибір. Вони можуть відповідати гендерним стереотипам, можуть ламати їх своїми вчинками, висловлюваннями і способом життя.

Бенефіціари: Міська громада Сєвєродонецька, мешканці та мешканки .Луганської області

21. Створення Центру жіночих ініціатив на території Мерєф'янської міської об'єднаної територіальної громади (м. Мерєфа Харківської області)

Громадська організація «Агенція з розвитку та інвестицій» у партнерстві з Мерєф'янською міською радою

В рамках проекту для жінок Мерєф'янської громади було проведено три Академії: Академія Лідерства, Академія Підприємництва та Академія управління проектами.

Під час навчання в Академії Лідерства учасниці здобули необхідні знання та навички для зайняття лідерських позицій/просування на посадах в їх професійних сферах/балотування на посади в своїх громадах. Тренери Академії Підприємництва не тільки навчили і дали практичні поради для успішного започаткування та просування бізнесу, але й розкрили актуальні теми з розвитку підприємництва. Під час навчання в Академії управління проектами учасниці здобули необхідні знання та оволоділи техніками і методами управління проектами.

Загалом було проведено 24 тренінги тривалістю 144 години.

Одна з учасниць, яка навчалася в Академії лідерства та Академії управління проектами, ініціювала проект, який може бути реалізований у 2021 р. в рамках Бюджету участі. Проект був розроблений у співпраці з Молодіжною радою Мерєф'янської громади та отримав перемогу.

Бенефіціари: 37 жінок Мерєф'янської громади

<https://www.facebook.com/ari.merefa/photos/a.1871024869687349/2786372581485902/>

<https://www.facebook.com/ari.merefa/posts/2983204105136081>

22. «Збільшення можливостей для жіночого лідерства» (м. Старобільськ Луганської обл.)

Громадська організація «Центр спільного розвитку «Дієва громада»

З метою розвитку та посилення жіночих ініціативних груп та громадських організацій Луганської області задля підвищення їх ролі у суспільному житті громад та задля започаткування сталих громадських ініціатив з гендерних питань і просуванні гендерної

рівності на сході України, було відібрано 4 жіночі організації для участі у проекті: ГО «Жінка за майбутнє» (м. Золоте), ГО «Позитивні зміни» (с. Лиман Старобільського району), ГО «ДобраДія» (Станиця Луганська) та ГО «Сила енергії» (с. Трьохізбенка Новоайдарський р-он).

Були розроблені програми оргрозвитку для чотирьох організацій, стратегічні плани для трьох організацій та посібник «Розробка локального проекту».

Надана менторська підтримка (юридичний супровід) ініціативним групам, у тому числі в питаннях реєстрації громадської організації. Розроблені методичні матеріали «Пам'ятка по реєстрації ГО».

В результаті реалізації проекту однозначно підвищено рівень компетентності 4 жіночих організацій та підвищено показники їх залученості до процесів прийняття рішень у громаді, а також підвищено рівень обізнаності з питань ґендерної рівності серед населення громад

<https://www.facebook.com/groups/1539388996367336>

23. «Волонтерство – як платформа гендерночутливого суспільства!» (м. Харків, Харківська область)

Харківська обласна молодіжна громадська організація «Харківський центр волонтерів»

В рамках реалізації проекту проведено: установчу конференцію проекту за участі громадськості, молоді, волонтерів та партнерів, курс теоретико-практичного навчання «Волонтерство – як платформа гендерночутливого суспільства», дводенний Волонтерський форум для учасників та учасниць проекту, відбулися покази тематичної вистави волонтерського соціального інклюзивного театру, проведено творчий конкурс на тему: «Гендерна культура – очима молоді!», виготовлено інформаційний бюлетень проекту з публікаціями есе учасників та учасниць творчого конкурсу.

В межах проекту було створено Волонтерську гендерночутливу платформу, на базі якої на постійній основі вже після завершення проекту відбувається навчання потенційних волонтерів та волонтерок за принципами Шведської Народної Школи з напрямку гендерної рівності та гендерної культури з метою популяризації даних ідей в територіальній громаді Харківського регіону.

Бенефіціари: 30 волонтерів та волонтерок, 100 осіб з числа учнівської та студентської молоді, 100 осіб з числа багатодітних, малозабезпечених, прийомні сім'ї та жінки, сім'ї та жінки, що опинилися в складних життєвих обставинах, жінки з інвалідністю, жінки – внутрішньо переміщені особи.

<https://www.facebook.com/100000031903200/videos/3905431806134511/>

24. «Дистанційні ІТ-курси для мешканок периферії Харківщини – метод подолання економічної нерівності» (м. Дергачі Харківської обл.).

Харківський центр професійно-технічної освіти державної служби зайнятості

Розроблено модель комплексного дистанційного навчання ІТ-фахівчинь. Модель складається з 3 компонентів – курсів «Тестування програмного забезпечення для початківців», «Базова та ІТ англійська» та занять з основ підприємництва. Курси доповнюють один одного та закладають базу для старту кар'єри в ІТ – надають профільні знання та загальні навички, необхідні в професії. Навчання проводиться жінками для жінок.

Проведено курс тестування програмного забезпечення для початківців тривалістю 14 тижнів (145 годин); курс базової та ІТ англійської тривалістю 8 тижнів (32 години); 2 заняття з основ підприємництва тривалістю 4 години.

Успішно склали фінальний іспит та захистили курсову роботу 11 учасниць. 9 учасниць створили професійні резюме англійською мовою. Після проходження навчання 5 учасниць запросили на співбесіду у IT-компанію Sigma Software.

Бенефіціари: 20 жінок з 15 різних населених пунктів Харківської області, серед яких представниці вразливих до дискримінації груп – матері-одиначки, переселенки, жінки з інвалідністю <https://cutt.ly/TuOFD3u>

25. Проєкт підтримки жінок та чоловіків у післяпологовій депресії «Дбайливо до себе» (м. Харків)

БО «БФ Територія творчості»

Запроваджено цикл семінарів у пологових будинках.

Проведення тестувань (шкали Бека та Гамільтона, РНQ9, Единбурзька шкала) з вагітними та породіллями.

Проведено навчання фахівців (community health workers), які матимуть змогу надавати кваліфіковану допомогу жінкам з ментальними розладами.

Проведено форум «Дбайливо» з питань ментального здоров'я сімей, до якого було залучено 23 спікерки (фахівчині) з 5 різних країн (Росії, Франції, Польщі, Фінляндії та України). Інноваційним компонентом стала робота «СТОП-СТРЕС» кімнати під час Форуму.

Розроблено і опубліковано посібник «Усе, що потрібно знати про емоційний стан після пологів».

Отримано дозвіл від ВООЗ на переклад методичного посібника «THINKING HEALTHY» для роботи з жінками, які проживають післяпологову депресію. На основі цього посібника планується розробка тренінгів для фахівців/фахівчинь перинатальної галузі.

Також, в ході проєкту було з'ясована гостра необхідність у розробці єдиної доступної інформаційної платформи, для інформування населення та фахівців щодо особливостей протікання депресивних розладів та методик самопомоги. Командою проєкту було розроблено концепцію такої платформи на подано на розгляд Громадського бюджету (Бюджету Участі) Харківської міської ради на 2021 р.

Бенефіціари: сім'ї, які мають новонароджену дитину, вагітні, медичні працівники. Загалом понад 7 тисяч осіб.

<https://www.facebook.com/dbailyvo.ck>

26. На старті: бізнес-проєкт як спосіб самореалізації жінок малих міст (м. Зміїв Харківської області)

ГО «Розвиток разом»

Підвищення рівня мотивації до легалізації власного бізнесу уразливих з позиції працевлаштування жінок Зміївського району та сприяння формуванню умов для досягнення гендерної рівності та самореалізації.

В межах проєкту проведено просвітницьку роботу (тренінги, медіа інформування) серед населення Зміївського району про переваги, методи та можливості легалізації власної підприємницької діяльності. За результатами проєкту 23 учасниці тренінгів та аудиторія місцевих традиційних та онлайн ЗМІ (10 000 осіб) з числа уразливих з позиції працевлаштування категорій мешканців сіл та невеликих міст Зміївського району дізналися про переваги, методи та можливості легалізації власної підприємницької діяльності. Також 16 учасниць тренінгів отримали менторську підтримку для підготовки власних бізнес-планів в якості ФОП та часткове покриття витрат на закупівлю засобів або обладнання для розширення власної справи (для тих, хто захистив бізнес-план).

Також проведено інформаційну кампанію щодо способів та можливостей легалізації власного бізнесу уразливі з позиції працевлаштування категорій населення Зміївського району та сприяння формуванню умов для рівного розвитку/заробітку/самореалізації: (2 публікації в газеті «Вісті Зміївщини» - наклад 3 000, показ на місцевому ТБ «25-й канал» - 18 000 глядачів, публікації в місцевій групі «Підслухано Зміїв» - 17 000 підписників).

Бенефіціари: 23 жінки м. Змієва та Зміївського району. Населення Зміївського району, близько 20 тис. осіб.

<https://www.facebook.com/rozvytokrazom/posts/578641682794621>

27. Художній проєкт та лекційна програма «Out of Scope» (Харків і Київ)

Інноваційний центр з міжнародних освітніх програм «Інкос»

Було створено виставку мистецьких робіт «OUT OF SCOPE» з метою підвищення рівня суспільного усвідомлення проблем гендерної нерівності.

Відкриття виставки OUT OF SCOPE відбулося в Києві в IZONE, і супроводжувалося лекцією Олеси Драшкаби «Художники й художниці» та лекцією Тетяни Соловей «Гендерні стереотипи в моді і поза модою».

У Харкові виставка була представлена у Центрі гендерної культури.

Висвітлення проєкту відбувалося у більше ніж 30 публікаціях у ЗМІ, у партнерстві з популярними, бізнес та культурними виданнями (vogue, focus.ua, buro24/7, bit.ua, lb.ua, nv.ua). Планується співробітництво з Godot Institute of Contemporary Art, посольствами України для презентації проєкту за кордоном.

Бенефіціари: Молодь, люди, які цікавляться мистецтвом.

<https://www.facebook.com/forsagalleries/photos/a.104622034335026/212000670263828/>

28. Школа жіночого підприємництва (Харків)

Громадська Організація «Фонд «Професійний розвиток Харкова»

Основною метою проєкту було зниження рівня толерантності до насильства та дискримінації проти жінок, посилення участі жінок у економічному розвитку міста через надання інструментів для реалізації підприємницького та проєктного потенціалу.

Проведено 18 тренінгових модулів з розвитку власної справи для жінок, надано 48 годин консультацій, проведено захист 11 бізнес-планів.

По закінченню проєкту більшість учасниць відмітили, що стали впевненішими у собі, позбулися страхів та нав'язаних негативних установок, одна із учасниць кардинально змінила життя та наважилась на переїзд до іншого міста. На момент написання звіту одна із учасниць проєкту отримала грант у розмірі 999 999,79 грн на реалізацію власного проєкту.

Бенефіціари: 30 мешканок м. Харкова, які потерпали від економічного, психологічного чи фізичного насильства в сім'ї, або зазнавали дискримінації за етнічною ознакою, внутрішньо переміщені особи, які: (1) мали бізнес-ідею та готові робити практичні кроки щодо втілення її в життя, (2) мали досвід підприємницької діяльності, але в силу обставин припинили її ('заморозили' бізнес).

<https://careerfornewlife.com/ru/news-ru/otkryta-registratsiya-na-proekt-shkola-zhenskogo-predprinimatelstva/>

29. Агенція творчих ідей - центр професійної підтримки майстрів та креативно-освітній центр для дорослих та дітей (Чугуївський район Харківської області).

ГО «Прогресивне село»

Проведено 6 тренінгів з питань гендерної рівності, розвитку соціального підприємництва, започаткування власної справи, фінансової грамотності і 24 майстер-класи з виготовлення речей, приготування їжі та інших хобі жінок, які можуть приносити прибуток.

Створено сайт де зібрані та докладно описані майстер-класи: <http://agencyartideas.com.ua/>; створені сторінки в соцмережах: <https://www.facebook.com/agencycreativeideas/>;

Створено стратегічний план розвитку на 3 роки.

Основним досягненням проєкту стало те, що жінки та дівчата отримали можливість розширити свої знання та навчилися працювати в нових умовах, які диктує карантин, майстер-класи та зустрічі перенести в онлайн. Вдалося створити сталу спільноту активних та креативних жінок та дівчат, які націлені на самореалізацію та готові допомагати реалізовуватись іншим.

Бенефіціари: 20 майстринь, які мріяли реалізувати свою бізнес ідею та/або перетворити хобі на бізнес; 250 жінок, які відносяться до вразливих груп, зокрема люди з інвалідністю, матері-одиначки, багатодітні матері та жінки з сільської місцевості, або опинилися у важкій життєвій ситуації.

30. Боротьба з гендерними стереотипами в сільській місцевості Чугуївського району, Харківської області, шляхом організації творчого гендерночутливого гуртку та просвітницької роботи з дітьми та їх батьками (Чугуївський район Харківської області).

Благодійна організація «Благодійний фонд «Дій на благо»

Проведено 30 годин занять з написання історій, створення портретів героїв і написання сценарію, малювання, акторської майстерності і профорієнтації, пропрацьовано питання гендерної рівності у виборі професії, проведено роботу з боротьби зі стереотипами; створено історії для коміксу, художні образи та сам комікс, проведено фінальний захід з нагородженням учасників(ць) проєкту.

Найбільшим досягненням стало те, що діти з сільської місцевості Чугуївського району отримали можливість розширити свій кругозір й навчилися працювати в нових для них творчих напрямках. Одна з учасниць проєкту реалізувала свою давню мрію і давно створена нею історія ожила на сторінках виданої книги коміксів. Зрозуміла, що вона не одинока у своїй творчості і є люди, які радо її підтримають. Її старання необхідні суспільству, прийшло розуміння, що вона дійсно має талант. Дівчинка вирішила, що тепер і надалі вона буде просуватися творчим шляхом і розвиватися у цьому напрямку.

Бенефіціари: 25 дітей шкільного віку від 7 до 17 років, які проживають у сільській місцевості Чугуївського району, Харківської області.

31. Ярмарок гендерних проєктів (Харків)

Громадська організація «Харківська обласна федерація повітроплавання»

Ярмарок гендерних проєктів завершував процес втілення програми мінігрантів та мав на меті привернути увагу харків'ян і харків'янок до необхідності впровадження рівності жінок і чоловіків у сучасному місті та презентувати наробки, які були зроблені в межах програми мінігрантів Центру гендерної культури через проведення масового заходу.

На Ярмарку було представлено 20 мініпроєктів. Представниці проєктних команд демонстрували інформаційні матеріали, розроблені в межах їх проєктів, проводили конкурси та інші інтерактивні заходи з відвідувачами та відвідувачками. Також проводилася вікторина з гендерних питань, правильні відповіді на які давали право

піднятися на аеростаті. 350 осіб взяли участь у вікторині. 90 переможців вікторини з гендерних питань у вигляді призу покатались на двох повітряних аеростатах.

Візуалізація гендерної тематики за допомогою аеростатів під час ярмарку викликала зацікавленість людей та посприяла усвідомленню актуальних гендерних проблем (гендерна дискримінація, домашнє насильство, сексуальні домагання на робочому місці тощо) мешканцями і мешканками міста.

Бенефіціари: 1200 мешканців та мешканок спального району міста.

<https://www.youtube.com/watch?v=Ftcs-qz3nlo>